



KPI

คู่มือตัวชี้วัดกลยุทธ์ (TSU01-TSU38)

เพื่อการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติงาน

ปีการศึกษา 2568



คู่มือตัวชี้วัดกลยุทธ์ (TSU01-TSU38)
ตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2566-2570
เพื่อการดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติงาน
ปีการศึกษา 2568

คำนำ

คู่มือตัวชี้วัดกลยุทธ์ (TSU01-TSU38) ตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2566-2570 เพื่อดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติงาน ปีการศึกษา 2568 จัดทำขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานตัวชี้วัดกลยุทธ์ (TSU01-TSU38) ตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2566-2570 และตัวชี้วัดการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในกลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม เพื่อให้มหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงาน นำไปเป็นแนวทางการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติงานและรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในปีการศึกษา 2568 รวมถึงการร่วมขับเคลื่อนวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยทักษิณที่ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสังคม ระดับแนวหน้าของประเทศ ภายในปี 2570 ต่อไป

มหาวิทยาลัยทักษิณ

เมษายน 2568

สารบัญ

	หน้า
จำนวนตัวชี้วัดกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2566-2570 จำแนกตามยุทธศาสตร์	1
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	1
คำอธิบายตัวชี้วัด	6
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้น การสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	6
ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคม แบบมุ่งเป้าและเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน	20
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนา เชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน	29
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบ สานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน	35
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)	39
ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ	48

ตัวชี้วัดกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2566-2570

จำนวนตัวชี้วัดกลยุทธ์มหาวิทยาลัยทักษิณ พ.ศ. 2566-2570 จำแนกตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ	9	23.68
ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคม แบบมุ่งเป้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	7	18.42
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน	6	15.79
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน	4	10.53
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)	5	13.16
ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ	7	18.42
รวม	38	100.00

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์		ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	
		ผู้บริหาร	หน่วยงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ			
TSU01	ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมและผู้ประกอบการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้	ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้
TSU02	จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้	ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้
TSU03	จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้	ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้
TSU04	ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้	ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้
TSU05	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้	ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้
TSU06	ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิตและพันธกิจสัมพันธ์	ฝ่ายกิจการนิสิต

ยุทธศาสตร์		ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	
		ผู้บริหาร	หน่วยงาน
	(1) ด้านภาษาอังกฤษ (English Exit Exam)	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	งานวิเทศสัมพันธ์
	(2) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ผู้อำนวยการสถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล	สถาบันทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล
TSU07	ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัล (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิตและพันธกิจสัมพันธ์	ฝ่ายกิจการนิสิต
	(1) ด้านนวัตกรรมสังคม		
	(2) ด้านผู้ประกอบการ		
TSU08	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และประกันคุณภาพ	ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพองค์กร
	(1) ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิต		
	(2) อัตราเงินเดือนเริ่มต้นระดับปริญญาตรี		
TSU09	ร้อยละนิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิตและพันธกิจสัมพันธ์	ฝ่ายกิจการนิสิต
	(1) ด้านนวัตกรรมสังคม		
	(2) ด้านผู้ประกอบการ		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคม แบบมุ่งเป้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน			
TSU10	นักวิจัยที่ได้รับการยกย่องระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	สถาบันวิจัยและนวัตกรรม
TSU11	ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	สถาบันวิจัยและนวัตกรรม
	(1) ระดับชาติ		
	(2) ระดับนานาชาติ		
TSU12	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	สถาบันวิจัยและนวัตกรรม
TSU13	จำนวนครั้งการอ้างอิงบทความในฐานข้อมูล SCOPUS	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	สถาบันวิจัยและนวัตกรรม
TSU14	จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	สถาบันวิจัยและนวัตกรรม
TSU15	จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	สถาบันวิจัยและนวัตกรรม
TSU16	จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	สถาบันวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์		ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	
		ผู้บริหาร	หน่วยงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน			
TSU17	จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ
TSU18	จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	สถาบันส่งเสริมการบริการวิชาการ
TSU19	ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม
TSU20	ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม
TSU21	ร้อยละบุคลากรของมหาวิทยาลัย แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม
TSU22	ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม
TSU22-1	จำนวน TSU Community Hub ที่เกิดความร่วมมือกับชุมชน		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน			
TSU23	จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	สถาบันทักษิณคดีศึกษา
TSU24	จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	สถาบันทักษิณคดีศึกษา
TSU25	จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสังคม	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	สถาบันทักษิณคดีศึกษา
TSU26	รายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	สถาบันทักษิณคดีศึกษา

ยุทธศาสตร์		ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	
		ผู้บริหาร	หน่วยงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Glocalization)			
TSU27	จำนวนนิสิตที่แลกเปลี่ยน Inbound และ Outbound (Credit)	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	งานวิเทศสัมพันธ์
	- จำนวนนิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้	ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้
TSU28	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ (ดำเนินงานตามตัวชี้วัด TSU34 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัล)	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและกิจการสภามหาวิทยาลัย	ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล
TSU29	ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและระดับนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้	ฝ่ายวิชาการและการเรียนรู้
	(1) ระดับปริญญาตรี		
	(2) ระดับบัณฑิตศึกษา		
TSU30	จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ (1) การเป็นเจ้าภาพหลัก (host) ในการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ (2) การเป็นเจ้าภาพร่วม (co-host) ในการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	สถาบันวิจัยและนวัตกรรม
TSU31	การจัดอันดับมหาวิทยาลัย		
	(1) THE Impact Rankings (SDGs) (1.1) ร้อยละของตัวชี้วัดที่ได้รับการตอบสนองผ่านกิจกรรมหรือโครงการ (SDG หลัก: SDG2 SDG6 SDG7 หรือ SDG12) (1.2) ร้อยละของตัวชี้วัดที่ได้รับการตอบสนองผ่านกิจกรรมหรือโครงการ (SDG ตามเจตจำนงของส่วนงาน)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	งานวิเทศสัมพันธ์
	(2) Webometrics (2.1) ร้อยละของบุคลากรที่เผยแพร่ผลงานวิชาการผ่าน Google Scholar (2.2) ร้อยละของบุคลากรที่เผยแพร่ผลงานวิชาการโดยใช้อีเมลโดเมนมหาวิทยาลัยทักษิณ	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	งานวิเทศสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์		ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	
		ผู้บริหาร	หน่วยงาน
	(2.3) จำนวนหน้า (pages) ของเว็บไซต์ส่วนงานเป็นภาษาอังกฤษ		
	(3) UI Green Matric World Universities Ranking	รองอธิการบดีวิทยาเขต สงขลา รองอธิการบดีวิทยาเขต พัทลุง	สำนักงานวิทยาเขต สงขลา สำนักงานวิทยาเขต พัทลุง
	(4) Scimago	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	งานวิเทศสัมพันธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ			
TSU32	ระดับความผูกพันของบุคลากร	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร และกิจการสภามหาวิทยาลัย	สำนักงาน มหาวิทยาลัย
TSU33	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้าน บรรยากาศการทำงาน	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร และกิจการสภามหาวิทยาลัย	สำนักงาน มหาวิทยาลัย
TSU34	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร และกิจการสภามหาวิทยาลัย	ฝ่ายบริหาร ทรัพยากรบุคคล
	(1) ระดับชาติ		
	(2) ระดับนานาชาติ (TSU28)		
TSU35	ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร และกิจการสภามหาวิทยาลัย	ฝ่ายการคลังและ บริหารสินทรัพย์
	(1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ (ปีการศึกษา)		
	(2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)		
TSU36	ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX	รองอธิการบดีฝ่าย ยุทธศาสตร์และประกัน คุณภาพ	ฝ่ายยุทธศาสตร์และ พัฒนาคุณภาพองค์กร
TSU37	ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อ มหาวิทยาลัย	รองอธิการบดีฝ่าย ยุทธศาสตร์และประกัน คุณภาพ	ฝ่ายยุทธศาสตร์ และพัฒนาคุณภาพ องค์กร
	(1) นิติระดับปริญญาตรี		
	(2) นิติระดับบัณฑิตศึกษา		
	(3) ผู้ให้ทุน/แหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย		
	(4) ผู้ใช้บริการวิชาการ		
TSU38	ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA)	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร และกิจการสภามหาวิทยาลัย	สำนักงาน มหาวิทยาลัย

คำอธิบายตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยเน้นการสร้างสมรรถนะการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด	TSU01 ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
คำอธิบายตัวชี้วัด	1. ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ หมายถึง หลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีการเรียนวิชาโท ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด 2. หลักสูตรสหวิทยาการ/พหุวิทยาการ 3. หลักสูตรสหกิจศึกษาประกอบการและบ่มเพาะประกอบการ 4. หลักสูตร Self-Design
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$
Diagnostic Questions	1. จำนวนหลักสูตรที่มีการเรียนวิชาโทโดยเน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ 2. รายวิชาโทที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ 3. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 4. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	คณะ	ชื่อหลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์	ประเภทหลักสูตร	จำนวนหน่วยกิต (เฉพาะรายวิชาโท)	ทักษะ	
					การสร้างนวัตกรรมสังคม	การเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด	TSU02 จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา
คำอธิบายตัวชี้วัด	นวัตกรรมการจัดการศึกษา หมายถึง การนำแนวคิด วิธีการปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุง หรือดัดแปลงให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับการนำมาใช้ในการจัดการศึกษาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหา เพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและก่อให้เกิดความสำเร็จสูงสุดแก่ผู้เรียน ประกอบด้วย 1. นวัตกรรมด้านหลักสูตร เป็นการใช่วิธีการใหม่ ๆ ในการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในท้องถิ่น และตอบสนองความต้องการสอนบุคคลให้มากขึ้น เนื่องจากหลักสูตรจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี เศรษฐกิจและสังคมของประเทศและของโลก 2. นวัตกรรมทางด้านการจัดการเรียนการสอน ได้แก่ การพัฒนาหลักสูตรบูรณาการ หลักสูตรรายบุคคล หลักสูตรกิจกรรมและประสบการณ์ และหลักสูตรท้องถิ่น 3. นวัตกรรมด้านการจัดการเรียนการสอน คือ เป็นการใช้วิธีระบบในการปรับปรุงและคิดค้นพัฒนาวิธีสอนแบบใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองการเรียนรายบุคคล การสอนแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง การเรียนแบบมีส่วนร่วม การเรียนรู้แบบแก้ปัญหา การพัฒนาวิธีสอนจำเป็นต้องอาศัยวิธีการและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาจัดการและสนับสนุนการเรียนการสอน เช่น การสอนแบบร่วมมือ การสอนแบบอภิปราย วิธีสอนแบบบทบาทสมมติ การสอนด้วยรูปแบบการเรียนรู้เป็นคู่ เป็นต้น 4. นวัตกรรมด้านสื่อการสอน เนื่องจากมีความก้าวหน้าของเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์เครือข่ายและเทคโนโลยีโทรคมนาคม ทำให้นักการศึกษาพยายามนำศักยภาพของเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้ในการผลิตสื่อการเรียนการสอนใหม่ ๆ จำนวนมากมาย ทั้งการเรียนด้วยตนเอง การเรียนเป็นกลุ่ม และการเรียนแบบมวลชน ตลอดจนสื่อที่ใช้เพื่อสนับสนุนการฝึกอบรมผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เช่น บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ บทเรียน CD/VCD คู่มือการทำงานกลุ่ม เป็นต้น 5. นวัตกรรมด้านการวัดและการประเมินผล เป็นนวัตกรรมที่ใช้เป็นเครื่องมือเพื่อการวัดผลและประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและทำได้อย่างรวดเร็ว รวมไปถึงการวิจัยทางการศึกษาการวิจัยสถาบัน ด้วยการประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์มาสนับสนุนการวัดผล ประเมินผลของสถานศึกษา ครู อาจารย์ เช่น การสร้างแบบวัดต่าง ๆ การสร้างเครื่องมือ การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น แนวทางในการสร้างแบบวัดผลและประเมินผล เช่น การสร้างแบบวัดแววครู การพัฒนาคลังข้อสอบ การสร้างแบบวัดความมีวินัยในตนเอง
หน่วยวัด	จำนวนชิ้นงาน
สูตรคำนวณ	จำนวนนวัตกรรม
Diagnostic Questions	1. จำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา 2. ชื่อนวัตกรรมการจัดการศึกษา 3. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 4. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ลำดับที่	คณะ/ส่วนงาน	ชื่อ-นามสกุล ผู้พัฒนา นวัตกรรม	ชื่อนวัตกรรมการจัด การศึกษา	ระดับการศึกษา	หลักสูตร
	รวมจำนวนนวัตกรรมการจัดการศึกษา		 รายการ		

ตัวชี้วัด	TSU03 จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร
คำอธิบายตัวชี้วัด	คอร์สออนไลน์ หมายถึง รายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร หรือส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรการเรียนการสอน เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอนบนระบบออนไลน์ของหลักสูตร Pre-Degree/Non-Degree
หน่วยวัด	คอร์ส
สูตรคำนวณ	จำนวนคอร์สออนไลน์
Diagnostic Questions	1. จำนวนคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร 2. ชื่อคอร์สออนไลน์ที่เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรประกาศนียบัตร 3. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 4. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ส่วนงาน	ชื่อหลักสูตรของรายวิชา	รหัสและชื่อรายวิชาของคอร์สออนไลน์	ชื่อคอร์สออนไลน์

ตัวชี้วัด	TSU04 ร้อยละของจำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต
คำอธิบายตัวชี้วัด	การเทียบโอนรายวิชา หมายถึง การนำผลการเรียนที่ได้จากการศึกษารายวิชาหรือชุดวิชาของหลักสูตรประกาศนียบัตร รายวิชาจากการศึกษาในระบบ Pre-degree มาเทียบกับรายวิชาหรือชุดวิชาในหลักสูตรปริญญาของมหาวิทยาลัยทักษิณ เพื่อให้ได้หน่วยกิตตามหลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนผู้เรียนสะสมที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต}}{\text{จำนวนผู้เรียนสะสมทั้งหมดในระบบคลังหน่วยกิต}} \times 100$
Diagnostic Questions	1. จำนวนผู้เรียนที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต 2. ชื่อรายวิชาที่มีการเทียบโอนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต 3. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 4. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

จำนวนผู้เรียนในระบบการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (TSU For All) ปีการศึกษา 2562-2567

คณะ	จำนวนรายวิชา/ชุดวิชาที่เปิด						รวม	จำนวนผู้เรียนจำแนกตามประเภท					รวม	รอบประมวลผล	ผู้เรียนผ่าน		ผู้ขอโอนวิชา สู่การศึกษาในระบบ	
	Pre-Degree		Non-Degree			Short-Course		Pre-Degree		Non-Degree		Short-Course						
	แบบชุดวิชา	แบบรายวิชา	แบบชุดวิชา		แบบรายวิชา	แบบระยะสั้น		แบบชุดวิชา	แบบรายวิชา	แบบชุดวิชา	แบบรายวิชา	แบบระยะสั้น						
			จำนวนชุดวิชา	จำนวนรายวิชา														
																-	-	
																-	-	
																-	-	
																-	-	
																-	-	
																-	-	
																-	-	
																-	-	
																-	-	
																-	-	
																-	-	
																-	-	
																-	-	
																-	-	
																-	-	
																-	-	
รวม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0	0.00	

ตัวชี้วัด	TSU05 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF
คำอธิบายตัวชี้วัด	การพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอน หมายถึง กระบวนการส่งเสริมและยกระดับความรู้ ทักษะ เจตคติ และคุณลักษณะวิชาชีพของอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพ อาจารย์ตามแนวทางการส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษา ใน 3 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 องค์ความรู้ (Knowledge) ประกอบด้วย 2 มิติ คือ 1.1 ความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาของตน 1.2 ความรู้ในศาสตร์การสอนและการเรียนรู้ องค์ประกอบที่ 2 สมรรถนะ (Competencies) ประกอบด้วย 4 มิติ คือ 2.1 ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างมีประสิทธิภาพ 2.2 ดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2.3 เสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้และสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้เรียน 2.4 วัดและประเมินผลการเรียนรู้ของผู้เรียน พร้อมทั้งสามารถให้ข้อมูลป้อนกลับอย่างสร้างสรรค์ องค์ประกอบที่ 3 ค่านิยม (Values) ประกอบด้วย 2 มิติ คือ 3.1 คุณค่าในการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 3.2 อารมณ์เชิงจริยบรรณแห่งวิชาชีพอาจารย์ โดยคุณภาพการจัดการเรียนการสอนในแต่ละองค์ประกอบข้างต้น กำหนดให้มีระดับของคุณภาพของแต่ละองค์ประกอบ จำนวน 4 ระดับ ซึ่งอาจารย์ต้องขอรับการประเมินสมรรถนะเพื่อผ่านคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ตั้งแต่ระดับ 2 ขึ้นไป ดังนี้ ระดับที่ 2 เป็นครูที่เกื้อกูลเพื่อนร่วมวิชาชีพให้เป็นครูที่มีคุณภาพ (Competent/Professional) ระดับที่ 3 เป็นครูที่สร้างครูที่มีคุณภาพในองค์กร (Proficient/Scholarly Teacher) ระดับที่ 4 เป็นครูที่เป็นผู้นำในการพัฒนาวิชาชีพครูในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ (Mastery Teacher)
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$
Diagnostic Questions	1. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพด้านการเรียนการสอนตามเกณฑ์ Thailand PSF 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด	TSU06 ผู้เรียนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship (1) ด้านภาษาอังกฤษ (English Exit Exam) (1.1) จำนวนนิสิตของหลักสูตรที่สอบผ่าน (1.2) จำนวนนิสิตของหลักสูตรได้รับการพัฒนาสมรรถนะ (2) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
คำอธิบายตัวชี้วัด	การประเมินสมรรถนะให้เป็น Global Citizenship ของนิสิตระดับปริญญาตรี ใน 2 สมรรถนะ ดังนี้ (1) ด้านภาษาอังกฤษ (English Exit Exam) (1.1) การผ่านเกณฑ์ English Exit Exam หมายถึง ร้อยละนิสิตระดับปริญญาตรีชั้น 1 (รหัส 68) และชั้นปีที่ 2 (รหัส 67) ที่มีคะแนนสอบ ค่าระดับชั้นรายวิชาภาษาอังกฤษ หรือผ่านหลักสูตรหรือโครงการอบรมภาษาอังกฤษที่รับรองโดยคณะกรรมการยกระดับสมรรถนะภาษาอังกฤษนิสิตมหาวิทยาลัยทักษิณ (1.2) สมรรถนะด้านภาษา หมายถึง ร้อยละนิสิตระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 (รหัส 68) ที่เข้ารับการพัฒนาสมรรถนะโดยการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษผ่านแอปพลิเคชัน EnglishScore ครบทั้ง 4 ครั้งต่อปี 2. สมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรีที่เข้าทดสอบทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและผ่านเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดในการทดสอบครั้งแรก
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	แบ่งการคำนวณออกเป็น 2 ทักษะ ดังนี้ 1. สมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ (English Exit Exam) มีการคำนวณ 2 ส่วน ดังนี้ $\frac{\text{จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 (รหัส 68) และชั้นปีที่ 2 (รหัส 67) ที่สอบผ่านเกณฑ์สมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ ระดับ B1 ขึ้นไป}}{\text{จำนวนนิสิตปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 2 ที่เข้าสอบทั้งหมด}} \times 100$ $\frac{\text{จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 (รหัส 68) ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ}}{\text{จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ที่เข้าสอบทั้งหมด}} \times 100$ 2. สมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ $\frac{\text{จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการทดสอบครั้งแรก}}{\text{จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรีที่เข้าสอบทั้งหมด}} \times 100$
Diagnostic Questions	1. ข้อมูลนิสิตระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 และ 2 ที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษในระดับ B1 ขึ้นไป ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. ข้อมูลนิสิตระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษในรอบปีการศึกษาที่รายงาน

	3. ข้อมูลนิสิตทุกชั้นปีที่สอบผ่านสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการทดสอบครั้งแรกในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 4. จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรีที่เข้าทดสอบสมรรถนะ ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน
--	---

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

[illegible]

ตัวชี้วัด	TSU07 ร้อยละผู้เรียนที่ได้รับรางวัล (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (1) ด้านนวัตกรรมสังคม (2) ด้านผู้ประกอบการ
คำอธิบายตัวชี้วัด	ผู้เรียนที่ได้รับรางวัล หมายถึง นิสิตปัจจุบันที่ได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่หรือรางวัลผลงานด้านนวัตกรรมสังคม ที่ได้รับการยอมรับในระดับต่าง ๆ ดังนี้ 1. รางวัลจากองค์กรภายนอก คือ รางวัลที่ได้รับจากการประกวด แข่งขัน ที่จัดโดยส่วนงานอื่นภายในมหาวิทยาลัย เช่น ฝ่ายกิจการนิสิต อุทยานวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมสังคม สถาบันวิจัยและนวัตกรรม หรือคณะอื่น ๆ เป็นต้น 2. รางวัลจากเครือข่ายองค์กรในประเทศ คือ รางวัลที่ได้รับจากการประกวด แข่งขัน ที่จัดโดยหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนภายนอกมหาวิทยาลัย 3. รางวัลจากองค์กรระดับชาติ คือ รางวัลที่ได้รับจากการประกวด แข่งขัน ที่จัดโดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานวิจัยและนวัตกรรมของชาติ 4. รางวัลจากองค์กรระดับนานาชาติ คือ รางวัลที่ได้รับจากการประกวด แข่งขัน จากระดับนานาชาติที่ได้รับการคัดเลือกหรือส่งเสริมจากหน่วยงานวิจัยและนวัตกรรมของชาติ ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนผู้เรียนที่ได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการหรือด้านนวัตกรรมสังคม}}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา}} \times 100$
Diagnostic Questions	1. ข้อมูลนิสิตที่ได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการหรือรางวัลด้านนวัตกรรมสังคม 2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา 3. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 4. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ส่วนงาน วิชาการ	จำนวนผู้เรียน ที่ได้รางวัลด้าน ผู้ประกอบการหรือด้าน นวัตกรรมสังคม	ค่าถ่วงน้ำหนัก				
			ภายนอก	ในประเทศ	ระดับชาติ	ระดับนานาชาติ	รวม
รวม							

หมายเหตุ * ค่าถ่วงน้ำหนัก มีดังนี้

0.25 = ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอก

0.50 = ผลงานที่ได้รับรางวัลจากเครือข่ายองค์กรในประเทศ

0.75 = ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับชาติ

1.00 = ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด	TSU08 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
คำอธิบายตัวชี้วัด	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต หมายถึง ระดับความรู้สึกรู้สึกพึงพอใจของผู้จ้างงาน นายจ้าง หรือผู้ใช้งานบัณฑิต ที่มีต่อความรู้ ความสามารถ ทักษะ และคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาในระดับปริญญาตรี ความพึงพอใจนี้สะท้อนถึงความสามารถของบัณฑิตในการปฏิบัติงาน, การปรับตัวเข้ากับองค์กร, และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร เนื่องจากข้อมูลที่ได้จากการประเมินสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร, การจัดการเรียนการสอน, และกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อให้บัณฑิตมีความพร้อมและตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตในตลาดแรงงาน
หน่วยวัด	ค่าเฉลี่ย
สูตรคำนวณ	ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตเทียบกับคะแนนเต็ม 5
Diagnostic Questions	1. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตในรอบปีการศึกษาที่รายงานและรายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 2. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน
	(1) ร้อยละบัณฑิตปริญญาตรีที่มิงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี
คำอธิบายตัวชี้วัด	บัณฑิตที่สำเร็จศึกษาในสาขาวิชานั้น ๆ ที่ได้งานทำหรือมีกิจการของตนเอง หรือมีการใช้ประโยชน์จากการศึกษาในการประกอบวิชาชีพ ทั้งที่มีรายได้ประจำและไม่มีรายได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดตามเป้าหมายของผู้จัดการศึกษา ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ โดยผู้จัดการศึกษาควรกำหนดนิยามความสำเร็จ การมีงานทำ การใช้ประโยชน์หรือระยะเวลาการได้งานทำหรือการใช้ประโยชน์ใน Program Profile หรือ โครงร่างองค์กร ผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานแล้ว หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับผลตอบแทนจากกิจกรรมใดๆ ดังต่อไปนี้ 1. ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยมีลูกจ้าง หมายถึง เป็นผู้ประกอบธุรกิจของตนเองเพื่อหวังผลกำไรหรือส่วนแบ่งและได้จ้างบุคคลอื่นมาทำงานในธุรกิจในฐานะลูกจ้าง 2. ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยไม่มีลูกจ้าง หมายถึง เป็นผู้ประกอบธุรกิจของตนเองโดยลำพังผู้เดียวหรืออาจมีบุคคลอื่นมาร่วมกิจการด้วย เพื่อหวังผลกำไรหรือส่วนแบ่งและไม่ได้จ้างลูกจ้างแต่อาจมีสมาชิกในครัวเรือนหรือผู้ฝึกงานมาช่วยทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือค่าตอบแทนอย่างอื่นสำหรับงานที่ทำ 3. ช่วยธุรกิจในครัวเรือนโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หมายถึง ผู้ที่ช่วยทำงานในครัวเรือนโดยไม่ได้รับค่าจ้างในการทำเกษตรหรือธุรกิจต่าง ๆ ของสมาชิกในครัวเรือน 4. ลูกจ้าง หมายถึง ผู้ที่ทำงานโดยได้รับค่าจ้างเป็นรายเดือน รายสัปดาห์ รายวัน รายขึ้น หรือเหมาจ่าย ค่าตอบแทนที่ได้รับจากการทำงานอาจจะเป็นเงินหรือสิ่งของ ลูกจ้างแบ่งออกเป็น 3 ประเภท - ลูกจ้างรัฐบาล หมายถึง ผู้ที่ทำงานให้กับหน่วยงานรัฐบาล ได้แก่ ข้าราชการ พนักงาน และลูกจ้างของหน่วยงานของรัฐ - ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ หมายถึง ผู้ที่ทำงานให้กับหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

	- ลูกจ้างเอกชน หมายถึง ผู้ที่ทำงานให้กับเอกชน หรือธุรกิจของเอกชน รวมทั้งผู้ที่รับจ้างทำงานที่บ้าน
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนผู้มีงานทำ}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$
Diagnostic Questions	1. อัตราการมีงานทำของบัณฑิตในหลักสูตรและรายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 2. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน
	(2) อัตราเงินเดือนเริ่มต้นระดับปริญญาตรี
คำอธิบายตัวชี้วัด	เงินเดือนเริ่มต้น คือ จำนวนเงินที่นายจ้างตกลงจ่ายให้ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนสำหรับการทำงานในตำแหน่งนั้นๆ ก่อนที่จะมีการหักเงินหรือเพิ่มเงินอื่นใด
หน่วยวัด	บาท
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{ผลรวมเงินเดือนเริ่มต้นของผู้มีงานทำ}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$
Diagnostic Questions	1. อัตราเงินเดือนเริ่มต้นในแต่ละหลักสูตรและรายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 2. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด	TSU09 ร้อยละนิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
คำอธิบายตัวชี้วัด	สัดส่วนของจำนวนนิสิตหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสังคมต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับ นิสิตหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) หมายถึง นิสิตหรือบัณฑิตที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว ใน 2 ลักษณะ ดังนี้ 1. ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยมีลูกจ้าง หมายถึง เป็นผู้ประกอบธุรกิจของตนเองเพื่อหวังผลกำไรหรือส่วนแบ่งและได้จ้างบุคคลอื่นมาทำงานในธุรกิจในฐานะลูกจ้าง 2. ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดยไม่มีลูกจ้าง หมายถึง เป็นผู้ประกอบธุรกิจของตนเองโดยลำพังผู้เดียวหรืออาจมีบุคคลอื่นมาร่วมกิจการด้วย เพื่อหวังผลกำไรหรือส่วนแบ่งและไม่ได้จ้างลูกจ้าง แต่อาจมีสมาชิกในครัวเรือนหรือผู้ฝึกงานมาช่วยทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือค่าตอบแทนอย่างอื่นสำหรับงานที่ทำ นิสิตหรือบัณฑิตที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม หมายถึง นิสิตหรือบัณฑิตที่มีผลงานวิจัยประยุกต์หรือผลงานนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม ประเทศ หรือต่อนานาชาติ โดยมีหลักฐานหรือข้อมูลที่มีการนำไปใช้ประโยชน์จริง
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนนิสิตหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม}}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับชั้นในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา}} \times 100$ การคำนวณข้อมูล จำแนกเป็น (1) ด้านนวัตกรรมสังคม (2) ด้านผู้ประกอบการ
Diagnostic Questions	1. ข้อมูลจำนวนนิสิต/บัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เป็นผู้ประกอบการหรือมีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม 2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับชั้นในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา 3. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 4. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ชื่อ-สกุล	หลักสูตร	ประเภท		ชื่อสถานประกอบการ/ ผลิตภัณฑ์/ผลงานด้าน นวัตกรรมสังคม	ประเภทผลงาน	
			นิสิต	บัณฑิต		ผู้ประกอบการ	ผลงานด้าน นวัตกรรมสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมสังคม แบบมุ่งเป้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ตัวชี้วัด	TSU10 นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม)
คำอธิบายตัวชี้วัด	มหาวิทยาลัยทักษิณ มีนโยบายการพัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถบุคลากรที่จำเป็นต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เพื่อขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมโดยมีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ในการสร้างองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่/อ้างอิงในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ การยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย ได้แก่ 1. หลักสูตร/โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยที่มหาวิทยาลัยทักษิณ ทั้งสถาบันวิจัยและนวัตกรรม ส่วนงานเป็นดำเนินการผู้จัด เช่น - หลักสูตรที่ 1 : นักนวัตกรรมสังคม มหาวิทยาลัยทักษิณ - หลักสูตรที่ 2 : นักนวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์ มหาวิทยาลัยทักษิณ - โครงการสร้างความเข้าใจในพระราชบัญญัติส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2564 และกฎหมายลำดับรอง 2. หลักสูตร/โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยที่หน่วยงานภายนอกเป็นผู้ดำเนินการจัด อาจารย์ประจำ หมายถึง ข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย และบุคลากรที่มีสัญญาจ้างกับมหาวิทยาลัยทั้งปีการศึกษา ซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย นักวิจัย หมายถึง ข้าราชการ หรือพนักงาน หรือบุคลากร ที่มีตำแหน่งเป็นเจ้าหน้าที่วิจัยหรือนักวิจัยหรือชื่อเรียกอย่างอื่นที่ปฏิบัติงานด้านวิจัย ที่มีสัญญาจ้างกับมหาวิทยาลัยทั้งปีการศึกษา
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด}} \times 100$
Diagnostic Questions	1. นักวิจัยที่ได้รับการยกระดับสมรรถนะด้านการวิจัย (ด้านการสร้างนวัตกรรมสังคม) 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ลำดับ	ชื่อนักวิจัย	ส่วนงาน	โครงการที่เข้าร่วม	หน่วยงานที่จัด	สถานที่	ระยะเวลา

ตัวชี้วัด	TSU11 จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ
คำอธิบายตัวชี้วัด	ผลงานวิชาการเป็นข้อมูลที่สำคัญในการแสดงให้เห็นว่าอาจารย์ประจำและนักวิจัยได้สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าทางวิชาการและการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นผลงานที่มีคุณค่า สมควรส่งเสริมให้มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ จำนวนผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ นักวิจัย หรือบุคลากรของหน่วยงาน ที่ได้รับการเผยแพร่ต่อสาธารณะในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ภายในปีการศึกษาหรือปีงบประมาณที่กำหนด โดยต้องเป็นผลงานที่ผ่านการประเมินคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) หรือได้รับการยอมรับตามหลักเกณฑ์ทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง (1) ระดับชาติ นิยาม ผลงานวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ การประชุมวิชาการระดับชาติ นิทรรศการ การแสดง หรือเวทีวิชาการระดับประเทศ ซึ่งมีการประเมินคุณภาพโดยผู้ทรงคุณวุฒิ และเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการหรือวิชาชีพในประเทศไทย ตัวอย่างการเผยแพร่ • บทความวิจัยในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI • บทความฉบับเต็ม (Full Paper) ในการประชุมวิชาการระดับชาติ • ผลงานสร้างสรรค์ที่จัดแสดงในระดับประเทศ (2) ระดับนานาชาติ นิยาม ผลงานวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ฐานข้อมูลสากล การประชุมวิชาการนานาชาติ หรืองานแสดงผลงานระดับนานาชาติ ซึ่งมีการประเมินคุณภาพโดยผู้ทรงคุณวุฒิ และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ตัวอย่างการเผยแพร่ • บทความวิจัยในฐานข้อมูล Scopus หรือ Web of Science • บทความฉบับเต็ม (Full Paper) ในการประชุมวิชาการนานาชาติ • งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจัดแสดงหรือเผยแพร่ในต่างประเทศ • ผลงานที่เกิดจากความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศ • สิทธิบัตรหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการรับรองในระดับนานาชาติ
หน่วยวัด	ผลงาน

สูตรคำนวณ	-
Diagnostic Questions	1. รายงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ โดยแบ่งเป็นระดับชาติและนานาชาติ ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการการรายงานที่แสดง แนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

1. ข้อมูลผลงานระดับชาติ

ลำดับ	ชื่อผลงานวิจัย/ งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้จัดทำ/ ผู้วิจัย	ประเภท ผลงาน	ชื่อวารสาร/การ ประชุม/เวทีเผยแพร่	ระดับการ เผยแพร่	วันที่ เผยแพร่	หน่วยงาน เจ้าของผลงาน	หลักฐาน อ้างอิง
1					ระดับชาติ			
2					ระดับชาติ			
3					ระดับชาติ			

สรุปผลระดับชาติ

รายการ	จำนวน
บทความวิจัยในวารสารระดับชาติ	 เรื่อง
บทความในการประชุมวิชาการระดับชาติ	 เรื่อง
งานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ระดับชาติ	 เรื่อง
สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรระดับชาติ	 เรื่อง
รวมทั้งสิ้น	 เรื่อง

2. ข้อมูลผลงานระดับนานาชาติ

ลำดับ	ชื่อผลงานวิจัย/ งานสร้างสรรค์	ชื่อผู้จัดทำ/ ผู้วิจัย	ประเภท ผลงาน	ชื่อวารสาร/ การประชุม/ เวทีเผยแพร่	ฐานข้อมูล/ ประเทศ	ระดับการ เผยแพร่	วันที่ เผยแพร่	หลักฐาน อ้างอิง
1						ระดับนานาชาติ		
2						ระดับนานาชาติ		
3						ระดับนานาชาติ		

สรุปผลระดับนานาชาติ

รายการ	จำนวน
บทความในฐานข้อมูล Scopus	 เรื่อง
บทความในฐานข้อมูล Web of Science	 เรื่อง
บทความในการประชุมวิชาการนานาชาติ	 เรื่อง
งานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในต่างประเทศ	 เรื่อง

สิทธิบัตร/ทรัพย์สินทางปัญญาระดับนานาชาติ เรื่อง
รวมทั้งสิ้น เรื่อง

ตารางสรุปผลตัวชี้วัด

ประเภทการเผยแพร่ จำนวนผลงาน (เรื่อง)

ระดับชาติ

ระดับนานาชาติ

รวมทั้งหมด

หลักฐานประกอบการตรวจสอบ

1. บทความฉบับตีพิมพ์ (Published Paper)
2. หนังสือตอบรับการตีพิมพ์ (Acceptance Letter)
3. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการ (Proceedings)
4. หนังสือรับรองการจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์
5. เอกสารสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร
6. ผลการสืบค้นจากฐานข้อมูล TCI
7. ผลการสืบค้นจากฐานข้อมูล Scopus
8. ผลการสืบค้นจากฐานข้อมูล Web of Science

ผู้รับผิดชอบข้อมูล

หน่วยงาน :

ผู้รวบรวมข้อมูล :

ตำแหน่ง :

วันที่จัดทำข้อมูล :

ที่	ชื่อนวัตกรรมสังคม	ชื่ออาจารย์/นักวิจัย เจ้าของผลงาน	ส่วนงาน	ผลลัพธ์ที่สร้างการ เปลี่ยนแปลง	นวัตกรรมสังคม	
					ด้านการวิจัย	งานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด	TSU13 จำนวนครั้งการอ้างอิงบทความในฐานข้อมูล SCOPUS
คำอธิบายตัวชี้วัด	การอ้างอิงผลงานทางวิชาการมีความสำคัญและมีประโยชน์ต่อนักวิจัยและผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ช่วยให้ทราบถึงอิทธิพลของบทความวิจัยนั้น และช่วยค้นหานักวิจัยที่สำคัญ ปัจจุบันฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้นการอ้างอิงผลงานทางวิชาการมีเพิ่มมากขึ้น ซึ่งฐานข้อมูลที่สำคัญได้แก่ Web of Science, Scopus, Google Scholar และ TCI เป็นต้น ผลงานทางวิชาการ หมายถึง บทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ทั้งระดับชาติและนานาชาติ การอ้างอิงผลงานทางวิชาการ (Citation) หมายถึง การอ้างอิงบทความวิจัยหรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ทั้งระดับชาติและนานาชาติ ใน Refereed Journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ทั้งนี้ ไม่นับซ้ำ แม้ว่าบทความวิจัยนั้นจะได้รับการอ้างอิงหลายครั้ง อาจารย์ประจำ หมายถึง ข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย และบุคลากรที่มีสัญญาจ้างกับมหาวิทยาลัยทั้งปีการศึกษา ซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย นักวิจัย หมายถึง ข้าราชการ หรือพนักงาน หรือบุคลากร ที่มีตำแหน่งเป็นเจ้าหน้าที่วิจัยหรือนักวิจัยหรือชื่อเรียกอย่างอื่นที่ปฏิบัติงานด้านวิจัย ที่มีสัญญาจ้างกับมหาวิทยาลัยทั้งปีการศึกษา การรายงานรวบรวมข้อมูล รายงานข้อมูลเป็นปีพุทธศักราช (พ.ศ.)
หน่วยวัด	ครั้ง
สูตรคำนวณ	ผลรวมของจำนวนครั้งการอ้างอิงบทความในฐานข้อมูล SCOPUS
Diagnostic Questions	1. รายงานจำนวนครั้งการอ้างอิงบทความในฐานข้อมูล SCOPUS 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ประเภท ¹	ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม	ชื่อบทความที่ได้รับการอ้างอิง ²	ชื่อบทความที่นำไปอ้างอิง ³	วันเดือนปีที่ได้รับการอ้างอิง (cited)	แหล่งอ้างอิง (ระบุชื่อ)		
						Refereed Journal	ฐานข้อมูลระดับชาติ TCI	ฐานข้อมูลระดับนานาชาติ

- หมายเหตุ
1. ประเภท คือ บทความวิจัย หรือ บทความวิชาการ
 2. ชื่อบทความที่ได้รับการอ้างอิง ระบุ ชื่อบทความ ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์ ปีที่ ฉบับที่ วันเดือนปีของวารสาร และเลขหน้า
 3. ชื่อบทความที่นำไปอ้างอิง ระบุ ชื่อเจ้าของผลงานและผู้ร่วม ชื่อบทความ ชื่อวารสารที่ตีพิมพ์ ปีที่ ฉบับที่ วันเดือนปีของวารสาร และเลขหน้า

ตัวชี้วัด	TSU14 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
คำอธิบายตัวชี้วัด	ปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้เกิดการผลิตงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในสถาบัน คือ เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ซึ่งการได้รับการสนับสนุนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก และยังเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญที่แสดงศักยภาพด้านการวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัยอีกด้วย เงินทุนวิจัย หมายถึง เงินที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนให้ทำวิจัยหรือรับจ้างวิจัย (Contracted Research) โดยไม่เน้นการบริการวิชาการอื่นๆ เช่น การเป็นที่ปรึกษา ออกแบบ วางระบบ ฝึกอบรม สัมมนา หรือการวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ แยกเป็นดังนี้ ทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก หมายถึง 1. เงินทุนวิจัยภายนอกจากภาครัฐ หมายถึง จำนวนเงินทุนวิจัยทั้งหมดที่ได้รับจากหน่วยงานภาครัฐทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2. เงินทุนวิจัยภายนอกจากภาคเอกชน หมายถึง จำนวนเงินทุนวิจัยทั้งหมดที่ได้รับจากหน่วยงานภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ภาครัฐอุตสาหกรรม บริษัท ห้าง ร้าน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ ต้องเป็นทุนวิจัยที่ดำเนินการผ่านมหาวิทยาลัย ตามระเบียบ ว่าด้วย การบริหารจัดการทุนอุดหนุนการวิจัยจากภายนอก และไม่นับรวมเงินทุนวิจัยจากงบประมาณเงินแผ่นดินและเงินรายได้ที่มหาวิทยาลัยสนับสนุน ทั้งในระดับส่วนงานและมหาวิทยาลัย
หน่วยวัด	จำนวนเงิน (บาท)
สูตรคำนวณ	ผลรวมของจำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกจากการรับทุนของอาจารย์ประจำ/นักวิจัย

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	ชื่อผู้วิจัย	ส่วนงาน	สัดส่วนงานวิจัย	จำนวนเงินทุนวิจัย	ระยะเวลาดำเนินการ	ชื่อแหล่งทุนวิจัย

- หมายเหตุ
1. ชื่อผู้วิจัย กรณีโครงการวิจัยที่ดำเนินการโดยนักวิจัยหลายคน ให้ระบุข้อมูลนักวิจัยทุกคน พร้อมทั้งสัดส่วนและจำนวนเงินทุนวิจัย กรณีที่ไม่มีการกำหนดสัดส่วนให้เฉลี่ยเงินทุนวิจัยในสัดส่วนที่เท่ากัน
 2. ให้นำจำนวนเงินที่มีการลงนามในสัญญารับทุนในปีกศึกษานั้นๆ ไม่ใช่จำนวนเงินที่เบิกจ่ายจริง
 3. กรณีที่มีหลักฐานการแบ่งสัดส่วนเงินสนับสนุนงานวิจัยซึ่งอาจเป็นหลักฐานจากแหล่งทุนหรือหลักฐานจากการตกลงร่วมกันของสถาบันที่ร่วมโครงการ ให้แบ่งสัดส่วนเงินตามหลักฐานที่ปรากฏ กรณีที่ไม่มีหลักฐาน ให้แบ่งเงินตามสัดส่วนผู้ร่วมวิจัยของแต่ละคณะ/หน่วยงาน
 4. การนับจำนวนเงินทุนวิจัย ให้นำตามที่ระบุในสัญญาการวิจัย โดยให้รวมค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน (Overhead) ที่หักให้กับมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานด้วย

ตัวชี้วัด	TSU15 จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ที่ได้รับการยื่นจดต่อปี
คำอธิบายตัวชี้วัด	ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เป็นข้อมูลที่สำคัญในการแสดงให้เห็นว่าอาจารย์ประจำและนักวิจัยได้สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าทางวิชาการและการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นผลงานที่มีคุณค่า สมควรส่งเสริมให้มีการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ ผลงานวิชาการอาจอยู่ในรูปของบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ผลงานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์หรือผลงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการในภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งในระดับสถาบัน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค หรือระดับนานาชาติ โดยคณะหรือสถาบันมีการวางแผนทาง ขั้นตอน และหลักเกณฑ์ ในการสนับสนุนด้านระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการคุ้มครองผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ในการรักษาสิทธิประโยชน์ซึ่งเป็นที่ยอมรับของทุกฝ่ายออกมาในรูปแบบของการยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง สิทธิทางกฎหมายที่ให้เจ้าของสิทธิ หรือ "ผู้ทรงสิทธิ" มีอยู่เหนือสิ่งที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ทางปัญญาของมนุษย์ โดยอาจแบ่งทรัพย์สินทางปัญญาออกได้ 2 ประเภทหลัก คือ (1) ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรมและ (2) ลิขสิทธิ์ สำหรับทรัพย์สินทางอุตสาหกรรมยังแบ่งออกได้อีก 6 ประเภท ได้แก่ (1) สิทธิบัตร (2) อนุสิทธิบัตร (3) เครื่องหมายการค้า (4) ความลับทางการค้า และ (5) สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (6) ภูมิปัญญาท้องถิ่น
หน่วยวัด	จำนวนผลงาน
สูตรคำนวณ	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์
Diagnostic Questions	1. รายงาน จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน และรายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 2. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

[illegible]

ตัวชี้วัด	TSU16 จำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม
คำอธิบายตัวชี้วัด	ทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง สิทธิทางกฎหมายที่ให้เจ้าของสิทธิ หรือ "ผู้ทรงสิทธิ" มีอยู่เหนือสิ่งที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ทางปัญญาของมนุษย์ โดยอาจแบ่งทรัพย์สินทางปัญญาออกได้ 2 ประเภทหลัก คือ (1) ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรมและ (2) ลิขสิทธิ์ สำหรับทรัพย์สินทางอุตสาหกรรมยังแบ่งออกได้อีก 6 ประเภท ได้แก่ (1) สิทธิบัตร (2) อนุสิทธิบัตร (3) เครื่องหมายการค้า (4) ความลับทางการค้า และ (5) สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (6) ภูมิปัญญาท้องถิ่น การนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม หมายถึง การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมเชิงพาณิชย์ที่เป็นรูปตัวเงิน หรือมูลค่าจากการใช้ประโยชน์ทางสังคม อันจะเป็นประโยชน์ทั้งการต่อยอดการวิจัยและต่อเศรษฐกิจ สังคมของประเทศในภาพรวม
หน่วยวัด	จำนวนเงิน/ มูลค่าเชิงพาณิชย์ สังคม
สูตรคำนวณ	-
Diagnostic Questions	1. รายงานจำนวนเงินจากการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปต่อยอดและ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ลำดับ	ชื่อ ผลิตภัณฑ์	ปีที่ ดำเนินการ	หน่วยงานใช้ ประโยชน์	ประเภท การยื่นจด	ชื่อผู้ ประดิษฐ์	สังกัด	มูลค่าเชิง พาณิชย์/ สังคม (บาท)	ข้อมูล มูลค่าเชิง พาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการและถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

ตัวชี้วัด	TSU17 จำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก
คำอธิบายตัวชี้วัด	การให้บริการวิชาการแก่สังคม หมายถึง กิจกรรมหรือโครงการให้บริการแก่สังคมภายนอกสถาบัน หรือเป็นการให้บริการที่จัดในสถาบัน โดยมีบุคคลภายนอกเข้ามาใช้บริการ จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการ หมายถึง จำนวนรายรับโดยไม่หักค่าใช้จ่ายในการให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่สามารถนำผลลัพธ์กลับสู่องค์กรในนามมหาวิทยาลัย หรือ คณะ สถาบัน สำนัก หน่วยงานในสังกัดของมหาวิทยาลัยแต่ละปีงบประมาณ โดยมีแหล่งที่มาของรายได้ ได้แก่ ค่าบริการวิเคราะห์ ทดสอบ ตรวจสอบ และตรวจซ่อม ค่าบริการเครื่องมือ หรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ค่าบริการการสำรวจการวางแผน การจัดการ หรือการวิจัยในลักษณะการว่าจ้าง ค่าบริการศึกษาความเหมาะสมของโครงการ การศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ค่าบริการการวางระบบ ออกแบบ สร้าง ประดิษฐ์หรือผลิต รายได้จากการจัดฝึกอบรม สัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ รายได้จากการให้บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะการว่าจ้าง โดยรายได้จากการจัดการศึกษาต่อเนื่อง ถือเป็นส่วนหนึ่งของรายได้จากการบริการวิชาการ นับจำนวนเงินจากการบริการวิชาการที่ได้รับจากแหล่งภายนอก
หน่วยวัด	จำนวนเงิน (บาท)

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ชื่อโครงการบริการวิชาการ	วัน/เดือน/ปี/สถานที่ ที่ดำเนินโครงการ	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	แหล่งงบประมาณ ภายนอก	จำนวนเงิน

ตัวชี้วัด	TSU18 จำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ
คำอธิบายตัวชี้วัด	การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า หมายถึง การปรับปรุงหรือการพัฒนาเพื่อให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการ หมายถึง การปรับปรุงหรือพัฒนารูปแบบการให้บริการที่ทำให้เกิดการบริการรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้น
หน่วยวัด	จำนวนสินค้าและบริการ
Diagnostic Questions	1. รายงานข้อมูลจำนวนสินค้าและบริการในพื้นที่ที่ได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการ และ/หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ชื่อสินค้าหรือบริการ	ประเภท		พื้นที่เป้าหมาย	วิธีการสร้างมูลค่าเพิ่ม
		สินค้า	บริการ		

ตัวชี้วัด	TSU19 ร้อยละงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
คำอธิบายตัวชี้วัด	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ อาทิ ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หรือ บุคคลภายนอก ต้องงบประมาณดำเนินงานทั้งหมดของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน โดย จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนสร้างผู้ประกอบการใหม่ หมายถึง จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อการสร้างผู้ประกอบการในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา งบประมาณดำเนินงานทั้งหมด หมายถึง งบประมาณที่มหาวิทยาลัย/ส่วนงานได้รับการจัดสรรเพื่อการทำงานในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา ทั้งนี้ ไม่รวมงบลงทุน
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนสร้างผู้ประกอบการใหม่}}{\text{งบประมาณดำเนินงานทั้งหมด}} \times 100$
Diagnostic Questions	1. รายงานจำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ชื่อ-สกุล ผู้ได้รับทุนภายนอก	ชื่อแหล่งทุนภายนอก	จำนวนเงิน	วันที่ได้รับ อนุมัติ

ตัวชี้วัด	TSU20 ร้อยละงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
คำอธิบายตัวชี้วัด	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย ต้องงบประมาณดำเนินงานทั้งหมด ผลรวมงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย หมายถึง งบประมาณทั้งหมดในการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา งบประมาณดำเนินงานทั้งหมด หมายถึง งบประมาณที่มหาวิทยาลัย/ส่วนงานได้รับการจัดสรรเพื่อการทำงานในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา ทั้งนี้ ไม่รวมงบลงทุน
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{ผลรวมงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน}}{\text{งบประมาณดำเนินงานทั้งหมด}} \times 100$
Diagnostic Questions	1. รายงานข้อมูลงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของมหาวิทยาลัย/ส่วนงานและ/หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แหล่งงบประมาณ	จำนวนเงิน

ตัวชี้วัด	TSU21 ร้อยละบุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)
คำอธิบายตัวชี้วัด	สัดส่วนบุคลากรจากมหาวิทยาลัย/ส่วนงานทั้งอาจารย์และนิสิตไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมดต่อปี จำนวนบุคลากรที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หมายถึง อาจารย์และนิสิตที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา จำนวนบุคลากรทั้งหมด หมายถึง บุคลากรของมหาวิทยาลัย/ส่วนงานทั้งหมดที่รายงานในระบบ CHE QA Online ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมด}} \times 100$
Diagnostic Questions	1. รายงานข้อมูลด้านบุคลากรตามโครงการ Talent Mobility ของมหาวิทยาลัยและ/หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้	วัน เดือน ปี	สถานที่

ตัวชี้วัด	TSU22 ร้อยละความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2) (1) จำนวน TSU Community Hub ที่เกิดความร่วมมือกับชุมชน
คำอธิบายตัวชี้วัด	ผลรวมถ่วงน้ำหนักความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หมายถึง ผลรวมค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมหารจำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมด จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมด หมายถึง รายการความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University - Industry Linkage ของมหาวิทยาลัย/ส่วนงานทั้งหมดในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา TSU Community Hub หมายถึง พื้นที่หรือเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ที่ถูกยกระดับให้เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และการสร้างนวัตกรรมร่วมกัน
หน่วยวัด	ร้อยละ (1) ชุมชน
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม}}{\text{จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมด}} \times 100$ ค่าถ่วงน้ำหนักของความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน มีดังนี้ ค่าน้ำหนัก 0.25 คะแนน ความร่วมมือกับองค์กรขนาดย่อม ค่าน้ำหนัก 0.50 คะแนน ความร่วมมือกับองค์กรขนาดกลาง ค่าน้ำหนัก 0.75 คะแนน ความร่วมมือกับองค์กรขนาดใหญ่ ค่าน้ำหนัก 1.00 คะแนน ความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ (1) ผลรวมของจำนวน TSU Community Hub ที่เกิดความร่วมมือกับชุมชน
Diagnostic Questions	1. รายงานข้อมูลความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน และ/หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 1.1 รายงานจำนวนข้อมูล TSU Community Hub ที่เกิดความร่วมมือกับชุมชน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ชื่อความร่วมมือ	หน่วยงานที่ทำความร่วมมือ	ประเภทความร่วมมือ			วัตถุประสงค์ความร่วมมือ	ระยะเวลาของความร่วมมือ	ค่าน้ำหนัก*
			พัฒนาผู้ประกอบการ	ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม	อื่นๆ			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสืบสานและ
การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

ตัวชี้วัด	TSU23 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรม
คำอธิบายตัวชี้วัด	ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม หมายถึง งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้นำไปใช้ประโยชน์เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุในโครงการ โครงการวิจัยหรือรายงานการวิจัย สามารถนำไปแก้ปัญหาหรือพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจน ถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจน มีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ที่มีการระบุรายละเอียดที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อหน่วยงานหรือมีหนังสือตรวจรับงานว่าจ้างการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอกที่สนับสนุนทุนวิจัย
หน่วยวัด	จำนวนผลงาน (ชิ้นงาน)
สูตรคำนวณ	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม
Diagnostic Questions	1. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ชื่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม	ชื่อนักวิจัย/นักวิชาการเจ้าของผลงาน	อธิบายผลที่เกิดขึ้นจากการใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม	ประเภทการใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดนวัตกรรมสังคม						
				เชิงสังคม				เชิงพาณิชย์		
				เชิงสาธารณะ	เชิงนโยบาย	เชิงวิชาการด้านการเรียนการสอน	ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์	สิ่งประดิษฐ์	ผลิตภัณฑ์	ทรัพย์สินทางปัญญา *

หมายเหตุ * ทรัพย์สินทางปัญญา ประกอบด้วย สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายทางการค้า ความลับทางการค้า สิ่งประดิษฐ์ทางภูมิศาสตร์

ตัวชี้วัด	TSU24 จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์
คำอธิบายตัวชี้วัด	นวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง นวัตกรรมที่เกิดจากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์แก่สังคม ตามวัตถุประสงค์ที่ระบุในโครงการ โครงการวิจัยหรือรายงานการวิจัย สามารถนำไปแก้ปัญหาหรือพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีหลักฐานปรากฏอย่างชัดเจน ถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจน มีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ที่มีการระบุรายละเอียดที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อหน่วยงาน หรือมีหนังสือตรวจรับงานว่าจ้างการทำวิจัยจากหน่วยงานภายนอกที่สนับสนุนทุนวิจัย นับจำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์แก่สังคม
หน่วยวัด	จำนวนผลงาน (ชิ้นงาน)
สูตรคำนวณ	จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่นำไปใช้ประโยชน์
Diagnostic Questions	1. จำนวนนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีการประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่และเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์แก่สังคม ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ชื่อนวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	ชื่อนักวิจัย/นักวิชาการเจ้าของผลงาน	อธิบายผลที่เกิดขึ้นของการนำนวัตกรรมสังคมไปใช้ประโยชน์แก่สังคม	ประเภทของการนำนวัตกรรมสังคมไปใช้ประโยชน์แก่สังคม						
				เชิงสังคม				เชิงพาณิชย์		
				เชิงสาธารณะ	เชิงนโยบาย	เชิงวิชาการด้านการเรียนการสอน	ประโยชน์ทางอ้อมของงานสร้างสรรค์	สิ่งประดิษฐ์	ผลิตภัณฑ์	ทรัพย์สินทางปัญญา *

หมายเหตุ * ทรัพย์สินทางปัญญา ประกอบด้วย สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายทางการค้า ความลับทางการค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

ตัวชี้วัด	TSU25 จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และสังคม
คำอธิบายตัวชี้วัด	องค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง องค์ความรู้ ศิลปวัตถุในพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยา ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน กระตุ้นสุนทรียศาสตร์แก่สังคม และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ โดยมีหลักฐาน ปรากฏอย่างชัดเจน ถึงการนำไปใช้จนก่อให้เกิดประโยชน์ได้จริงอย่างชัดเจน มีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์ที่มีการระบุรายละเอียดที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคม หรือเชิงพาณิชย์ นับจำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์ ดังนี้ 1.ต้องผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิไม่น้อยกว่า 2 คน โดยมี บุคคลภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย 2.มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ online
หน่วยวัด	จำนวนผลงาน (เรื่อง)
สูตรคำนวณ	จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์
Diagnostic Questions	1. จำนวนองค์ความรู้ ศิลปวัตถุที่นำไปใช้ประโยชน์ ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการการรายงานที่แสดง แนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

[illegible]

ตัวชี้วัด	TSU26 รายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพยากรศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
คำอธิบายตัวชี้วัด	จำนวนเงินรายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากรศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา หมายถึง จำนวนรายรับที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพยากรศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา โดยไม่หักค่าใช้จ่ายที่สามารถนำผลลัพธ์กลับสู่องค์กร ในนามมหาวิทยาลัย หรือ คณะ สถาบัน สำนัก หน่วยงานในสังกัดของมหาวิทยาลัย แต่ละปีงบประมาณ โดยมีแหล่งที่มาของรายได้จากการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นประเภทต่าง ๆ ได้แก่ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ งานวิชาการ งานบริการข้อมูลสารสนเทศ งานบริการวิชาการและเผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ งานบริการเข้าชมพิพิธภัณฑ์คติชนวิทยา งานบริการเพื่อการหารายได้ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ห้องพัก ห้องประชุม งานบริการจัดเลี้ยง การใช้สถานที่และบริการอื่น เงินผลประโยชน์อื่น ๆ นับจำนวนเงินรายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากรศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา จากแหล่งภายนอก
หน่วยวัด	จำนวนเงิน (บาท)
สูตรคำนวณ	ผลรวมของจำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพยากรศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา จากแหล่งภายนอก
Diagnostic Questions	1. จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการทรัพยากรศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	วัน/เดือน/ปีที่ได้รับ	ประเภทเงินรายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากรศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	แหล่งงบประมาณภายนอก (ถ้ามี)	จำนวนเงิน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานระดับนานาชาติบนฐานท้องถิ่น (University of Globalization)

ตัวชี้วัด	TSU27 จำนวนแลกเปลี่ยน Inbound/Outbound (Credit) - นิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ
คำอธิบายตัวชี้วัด	นิสิตฝึกสหกิจศึกษา หมายถึง นิสิตที่ไปฝึกปฏิบัติงานจริงในองค์กรผู้ใช้บัณฑิต จำนวนไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ซึ่งองค์กรผู้ใช้นิสิตจะเข้ามาบริหารจัดการเรียนการสอนอย่างเต็มรูปแบบ ให้ความร่วมมือแบบเต็มเวลา โดยนิสิตจะเป็นเสมือนเจ้าหน้าที่หรือพนักงานปฏิบัติงานชั่วคราวในองค์กรผู้ใช้นิสิต (มิใช่ นิสิตฝึกงาน) นิสิตสหกิจศึกษาอาจจะได้รับเงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ หรือค่าตอบแทนอื่นตามความเหมาะสมจากองค์กรผู้ใช้นิสิต นิสิตฝึกงาน หมายถึง นิสิตที่ไปเรียนรู้ประสบการณ์ในหน่วยงาน หรือองค์กรที่สนใจ โดยจะตรงตามสายงานที่เรียนอยู่ หรือไม่ก็ได้ ไม่จำกัดประเภทงาน โดยมีระยะเวลาการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 14 สัปดาห์ นิสิตแลกเปลี่ยน (Outbound) หมายถึง นิสิตที่ได้มีการแลกเปลี่ยนไปใช้ชีวิตในต่างประเทศผ่านโครงการนิสิตแลกเปลี่ยน โดยการสมัครภายใต้เงื่อนไขที่ทางโครงการกำหนดไว้ โดยนิสิตแลกเปลี่ยนจะได้ไปเรียนหรือทำกิจกรรมอื่น ๆ ในต่างประเทศ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด นักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หมายถึง นักศึกษาแลกเปลี่ยนที่เดินทางมายังมหาวิทยาลัยทักษิณเพื่อทำกิจกรรมทางวิชาการต่าง ๆ ภายใต้การประสานงานของมหาวิทยาลัยทักษิณ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยต้นสังกัดกำหนด
หน่วยวัด	คน
สูตรคำนวณ	(1) จำนวนนิสิตสหกิจศึกษาและฝึกงานกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ (2) การคำนวณข้อมูลนิสิตแลกเปลี่ยนจำแนกเป็น 2.1 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน 2.2 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน
Diagnostic Questions	1. จำนวนนิสิตสหกิจศึกษาที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ 2. จำนวนนิสิตฝึกงานที่ปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 14 สัปดาห์ 3. รายงานจำนวนนิสิต/นักศึกษาแลกเปลี่ยนไม่น้อยกว่า 2 สัปดาห์ หรือ ถ่ายโอนรายวิชา (Course transfer) ไม่เกินกว่า 1 หน่วยกิต 4. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 5. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

(1) ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	คณะ/ส่วนงาน	ชื่อหลักสูตร	จำนวนนิสิตสหกิจศึกษา (คน)		จำนวนนิสิตฝึกงาน (คน)	
			ในประเทศ	ต่างประเทศ	ในประเทศ	ต่างประเทศ

(2) ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ส่วนงาน	รายชื่อนิสิต นักศึกษา แลกเปลี่ยน	ประเภทกิจกรรม แลกเปลี่ยน	ระยะเวลาดำเนินงาน	ลิงค์ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม

ตัวชี้วัด	TSU28 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติ
	ดำเนินงานตามแนวทางตัวชี้วัด TSU 34 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด	TSU29 ร้อยละผลงานวิชาการของนิสิตที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ (1) ระดับปริญญาตรี (2) ระดับบัณฑิตศึกษา
คำอธิบายตัวชี้วัด	ผลงานของนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาด้านวิชาการ ผลงานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ ผลงานที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับสาขานั้น ๆ หรือ Program Outcomes ตามบริบทของหลักสูตรในทุกระดับการศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ ผลงานวิชาการ หมายถึง ผลงานที่อาจดำเนินงานในรูปการศึกษาหรือการวิจัยเชิงทดลองหรือการวิจัยและพัฒนา มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ หรือแก้ไขปัญหาด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ผลงานสร้างสรรค์ หมายถึง การสร้างสิ่งใหม่ ๆ ที่มีคุณค่า โดยสิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นอาจมีการอ้างอิงบุคคลผู้สร้างสรรค์ หรือสังคมหรือขอบเขตภายในที่ได้สร้างสรรค์สิ่งแปลกใหม่ขึ้นมา ซึ่งการวัดคุณค่าดังกล่าวอาจใช้ได้หลายวิธี สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง งานที่เกิดจากการใช้ความคิดสร้างสรรค์ของนิสิตระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อสร้างหรือประดิษฐ์ขึ้นตามวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย หรือเพื่อความสวยงาม หรือประดับตกแต่ง หรือเพื่อประโยชน์ใช้สอย
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{ผลรวมค่าถ่วงน้ำหนักของรางวัลฯ}}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา}} \times 100$ การคำนวณข้อมูล จำแนกเป็น (1) ระดับปริญญาตรี - ระดับชาติ - ระดับนานาชาติ (2) ระดับบัณฑิตศึกษา - ระดับชาติ - ระดับนานาชาติ
Diagnostic Questions	- รายงานจำนวนผลงานวิชาการและงานสร้างสรรค์ของนิสิตที่ได้รับรางวัลโดยแบ่งตามระดับการศึกษา และระดับชาติ/นานาชาติ ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน และรายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี - รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ลำดับ ที่	คณะ	ชื่อรางวัล	ประเภทผลงาน		ระดับการศึกษา		ระดับของผลงาน		ชื่อ- นามสกุล	หลักสูตร	หน่วยงานที่จัด	วันที่/ สถานที่	ค่า น้ำหนัก
			ด้าน นวัตกรรม สังคม	ด้าน ผู้ประกอบการ	ระดับ ปริญญา ตรี	ระดับ บัณฑิตศีก ษา	ผลงาน ระดับชาติ	ผลงาน ระดับ นานาชาติ					
		รวม	0	0	0	0	0	0				รวม	0

หมายเหตุ * ค่าถ่วงน้ำหนัก 0.25 = รางวัลจากหน่วยงานภายนอก 0.50 = รางวัลระดับชาติ
 0.75 = รางวัลระดับนานาชาติ 1.00 = รางวัลระดับภูมิภาค/โล

ตัวชี้วัด	TSU30 จำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ (1) การเป็นเจ้าภาพหลัก (host) ในการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ (2) การเป็นเจ้าภาพร่วม (co-host) ในการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ
คำอธิบายตัวชี้วัด	“การเป็นเจ้าภาพหลัก (host) ในการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ” หมายถึง การเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุม/สัมมนาเพื่อนำเสนอบทความวิจัยในที่ประชุมวิชาการ และมีการนำเสนอบทความย่อใน Abstract Book หรือบทความฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุม (Proceedings) โดยมีกองบรรณาธิการจัดทำรายงานฯ หรือคณะกรรมการจัดประชุม ประกอบด้วยศาสตราจารย์ หรือผู้ทรงคุณวุฒิระดับปริญญาเอกหรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น ๆ จากต่างประเทศอย่างน้อยร้อยละ 25 และมีผู้ประเมินบทความที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขานั้น และบทความที่มาจากต่างประเทศอย่างน้อย 3 ประเทศ และรวมกันแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 “การเป็นเจ้าภาพร่วม (co-host) ในการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ” ร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือ โดยเป็นเจ้าภาพร่วม
หน่วยวัด	(1) จำนวนการเป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ (ครั้ง) (2) จำนวนการเป็นเจ้าภาพร่วมในการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติ (ครั้ง)
Diagnostic Questions	รายงานจำนวนการจัดการประชุม/สัมมนาวิชาการระดับนานาชาติในรอบปีการศึกษาที่รายงาน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ส่วนงาน	ชื่อการประชุม/ สัมมนา	สถานที่จัดการประชุม/สัมมนา		วันที่จัดประชุม/ สัมมนา	สถานที่จัดการประชุม/ สัมมนา	รูปแบบการจัด		ลิงก์เว็บการประชุม/ สัมมนา
		เจ้าภาพหลัก (Host)	เจ้าภาพร่วม (Co-host)			Onsite	Online	

ตัวชี้วัด	TSU31 การจัดอันดับมหาวิทยาลัย (1) THE Impact Rankings (SDGs) (1.1) ร้อยละของตัวชี้วัดที่ได้รับการตอบสนองผ่านกิจกรรมหรือโครงการ (SDG หลัก: SDG2 SDG6 SDG7 หรือ SDG12) (1.2) ร้อยละของตัวชี้วัดที่ได้รับการตอบสนองผ่านกิจกรรมหรือโครงการ (SDG ตามเจตจำนงของส่วนงาน) (2) Webometrics (2.1) ร้อยละของบุคลากรที่เผยแพร่ผลงานวิชาการผ่าน Google Scholar (2.2) ร้อยละของบุคลากรที่เผยแพร่ผลงานวิชาการโดยใช้อีเมลโดเมนมหาวิทยาลัยทักษิณ (2.3) จำนวนหน้า (pages) ของเว็บไซต์ส่วนงานเป็นภาษาอังกฤษ (3) The UI Green Metric World University Ranking (4) Scimago
คำอธิบายตัวชี้วัด	(1) THE Impact Rankings (SDGs) SDGs หลัก ได้แก่ SDG2 ขจัดความหิวโหย SDG6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล SDG7 พลังงานสะอาดและราคาอย่างเหมาะสม และ SDG12 การผลิตและการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ SDGs ตามเจตจำนงของส่วนงาน ได้แก่ SDG1 ยุติความยากจน SDG3 สุขภาพและความปลอดภัย SDG4 การศึกษาที่มีคุณภาพ SDG5 ความเท่าเทียมทางเพศ SDG8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ SDG9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน SDG10 การลดความไม่เสมอภาค SDG11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์ที่ยั่งยืน SDG13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ SDG14 สิ่งมีชีวิตใต้น้ำ SDG15 สิ่งมีชีวิตบนบก SDG16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม และสถาบันเข้มแข็ง SDG17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน งานวิเทศสัมพันธ์รับผิดชอบหลัก ตัวชี้วัดย่อยของแต่ละ SDG ดังระบุไว้ในระเบียบวิธีการจัดอันดับ (Impact Rankings Methodology) ประจำปี 2024 (2) Webometrics (2.1) การเผยแพร่ผลงานวิชาการผ่าน Google Scholar คือ การอัปโหลดผลงานวิชาการใน Google Scholar Profile (2.2) การเผยแพร่ผลงานวิชาการโดยใช้อีเมลโดเมนมหาวิทยาลัยทักษิณ คือ การใช้อีเมล @tsu.ac.th ในการเผยแพร่ผลงาน (2.3) เพจ (pages) เว็บไซต์ของส่วนงานเป็นภาษาอังกฤษ ได้แก่ เพจข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับส่วนงานวิชาการ ส่วนงานอื่น และส่วนงานบริหาร เพจข้อมูลประวัติและผลงานทางวิชาการของบุคลากร (curriculum vitae) และเพจประชาสัมพันธ์หลักสูตร (3) The UI Green Metric World University Ranking

	เพื่อแสดงการพัฒนาสถาบัน บุคลากร และนิสิตของสถาบัน ในทิศทางที่มุ่งสู่ความยั่งยืนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สถาบันการศึกษาเป็นแบบอย่างของสังคมและชุมชนในการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนโดยใช้เกณฑ์การประเมินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI-Green University) เป็นแนวทางในการดำเนินการ เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน และส่งเสริมให้นิสิต บุคลากร มีจิตสำนึกในการปกป้องและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม (4) Scimago เพื่อแสดงถึงความสามารถในการแข่งขันทางวิชาการ งานวิจัย และการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยในระดับโลก ผ่านการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในการจัดอันดับของ Scimago Institutions Rankings (SIR) ที่ใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูล Scopus และพิจารณาดัชนีชี้วัดหลักใน 3 มิติ ได้แก่ (1) ผลงานวิจัย (Research Performance) (2) ผลลัพธ์ด้านนวัตกรรม (Innovation Outputs) และ (3) ผลกระทบต่อสังคม ซึ่งวัดจากการปรากฏในเว็บ (Societal Impact)
หน่วยวัด	(1.1) ร้อยละ (1.2) ร้อยละ (2.1) ร้อยละ (2.2) ร้อยละ (2.3) จำนวนเพจ (3) คะแนน (4) อันดับ
สูตรคำนวณ	(1) THE Impact Rankings (SDGs) แบ่งการคำนวณออกเป็น 2 ประเภท SDGs ดังนี้ $\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดของ SDG หลักที่ส่วนงานดำเนินงาน}}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมดของ SDG หลัก}} \times 100$ $\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดของ SDG ตามเจตจำนงของส่วนงาน}}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมดของ SDG ตามเจตจำนงของส่วนงาน}} \times 100$ (2) Webometrics (2.1) การคำนวณร้อยละการเผยแพร่ผลงานวิชาการผ่าน Google Scholar $\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่เผยแพร่ผลงานวิชาการผ่าน Google Scholar Profile}}{\text{จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมดของส่วนงาน}} \times 100$ (2.2) การคำนวณร้อยละการเผยแพร่ผลงานวิชาการโดยใช้อีเมลโดเมนมหาวิทยาลัยทักษิณ $\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่เผยแพร่ผลงานวิชาการผ่านอีเมล @tsu.ac.th}}{\text{จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมดของส่วนงาน}} \times 100$

(1) Impact Rankings

ส่วนงาน	SDG หลัก	SDG ตามเจตจำนง	ชื่อกิจกรรม/โครงการ	ถึงประชาชนสัมพันธ์กิจกรรม

[illegible]

ยุทธศาสตร์ที่ 6 มีระบบบริหารจัดการที่เป็นเลิศ

ตัวชี้วัด	TSU32 ระดับความผูกพันของบุคลากร
คำอธิบายตัวชี้วัด	ความผูกพันของบุคลากร หมายถึง ระดับความมุ่งมั่นของบุคลากรทั้งในด้านจิตใจและสติปัญญา เพื่อให้งานสำเร็จบรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์ของสถาบัน องค์การที่บุคลากรมีความผูกพันสูง มักจะมีบรรยากาศการทำงานที่ส่งผลให้เกิดผลการปฏิบัติงานที่ดี ทำให้บุคลากรมีแรงจูงใจที่จะปฏิบัติงานอย่างเต็มที่เพื่อประโยชน์ของผู้เรียน ลูกค้ายุทธศาสตร์อื่น และความ สำเร็จของสถาบัน โดยทั่วไปบุคลากรจะรู้สึกผูกพันกับสถาบัน เมื่อมีแรงจูงใจและได้ทำงานที่มีความหมาย และเมื่อได้รับการสนับสนุนที่ดีจากผู้ร่วมงานและในที่ทำงาน บุคลากรที่มีความผูกพันต่อ สถาบัน จะได้ประโยชน์จากความสัมพันธ์บนพื้นฐานของความไว้วางใจใจกัน มีสภาพแวดล้อม ที่ปลอดภัยและมีความร่วมมือร่วมใจกัน มีการสื่อสารและการแลกเปลี่ยนสารสนเทศที่ดี อำนาจในการตัดสินใจ และมีความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานของตน ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่ส่งผลให้เกิดความผูกพันครอบคลุมถึง การฝึกอบรมและการพัฒนาความก้าวหน้าในการทำงาน ระบบการยกย่องชมเชยและการให้รางวัลที่มีประสิทธิผล โอกาสที่เท่าเทียมกันและการได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม รวมทั้งการมีมิติจิตต่อครอบครัวของบุคลากร การประเมินระดับความผูกพันของบุคลากร ดำเนินการด้วยเครื่องมือวัดความสุขและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร โดยมหาวิทยาลัยได้จัดทำแบบสำรวจดัชนีความสุขและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรมหาวิทยาลัยทักษิณ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ แบบ Online (คำถามในส่วนความผูกพัน ส่วนที่ ๓ การประเมินความผูกพันของบุคลากร) และกำหนดเป้าหมายผู้ตอบแบบสำรวจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐ ของบุคลากรทั้งหมดในส่วนงาน)
หน่วยวัด	คะแนนความผูกพัน
สูตรคำนวณ	คะแนนผลการประเมินระดับความผูกพันของบุคลากร ในทุกระดับของมหาวิทยาลัย เทียบกับระดับคะแนนเต็ม 5 จำแนกตามกลุ่มบุคลากร ดังนี้ - บุคลากรสายวิชาการ - บุคลากรสายสนับสนุน
Diagnostic Questions	1. รายงานผลระดับความผูกพันของบุคลากร ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน และรายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 2. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด	TSU33 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน
คำอธิบายตัวชี้วัด	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านบรรยากาศการทำงาน หมายถึง ระดับความคิดเห็น ความรู้สึก หรือทัศนคติของบุคลากรที่มีต่อสภาพแวดล้อมโดยรวมภายในสถานที่ทำงาน ซึ่งสะท้อนถึงคุณภาพของประสบการณ์ในการทำงานและความรู้สึกที่เกิดขึ้นระหว่างปฏิบัติงาน โดย “บรรยากาศการทำงาน” ครอบคลุมทั้งด้านกายภาพและด้านจิตใจ/สังคม ดังนี้ ด้านกายภาพ ได้แก่ ความสะอาด ความปลอดภัย ความสะดวกสบายของสถานที่ทำงาน การจัดวางพื้นที่ให้เหมาะสมกับการใช้งาน รวมถึงเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เอื้อต่อการทำงาน ด้านจิตใจและสังคม ได้แก่ ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน การสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา ความไว้วางใจ ความยุติธรรม ความเคารพซึ่งกันและกัน การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ วัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความร่วมมือและบรรยากาศที่ไม่กดดันหรือขัดแย้ง การประเมินระดับความพึงพอใจในด้านนี้จึงเป็นการสะท้อนว่าบุคลากรรู้สึก “มีความสุข รู้สึกเป็นส่วนหนึ่ง และอยากพัฒนาไปกับองค์กรหรือไม่” ซึ่งมีผลโดยตรงต่อขวัญกำลังใจ, ความผูกพัน และประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรในระยะยาว
หน่วยวัด	ค่าเฉลี่ย
สูตรคำนวณ	ผลการประเมินค่าเฉลี่ยด้านบรรยากาศการทำงานของบุคลากร ในทุกระดับของมหาวิทยาลัย จำแนกตามกลุ่มบุคลากร ดังนี้ (1) บุคลากรสายวิชาการ (2) บุคลากรสายสนับสนุน
Diagnostic Questions	1. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจด้านบรรยากาศการทำงานของบุคลากรในรอบปีการศึกษาที่รายงาน และรายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 2. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด	TSU34 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัล (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ
คำอธิบายตัวชี้วัด	ผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ สะท้อนถึงสมรรถนะในการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิจัย การปฏิบัติจริงและได้นำไปใช้ในการแก้ปัญหา หรือพัฒนางานในหน้าที่จนเกิดผลดีต่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาและเป็นประโยชน์ต่อความก้าวหน้าทางวิชาการ จนสามารถได้รับรางวัลและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ อาทิ 1) ผู้มีผลงานวิจัยที่มีค่า Impact Factor รวมสูงสุด 2) ผู้มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ยอดเยี่ยม (Outstanding Publication) 3) ผลงานวิจัยและสิทธิบัตร 4) ผลงานนวัตกรรมการวิจัย และ 5) รางวัลที่สร้างชื่อเสียง หรือได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอก เป็นต้น รางวัลระดับชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวดการยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานราชการระดับกรมหรือเทียบเท่าขึ้นไป หรือรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพ หรือองค์กรกลางระดับชาติทั้งภาครัฐและเอกชน รางวัลระดับนานาชาติ หมายถึง รางวัลที่ได้รับจากการแข่งขัน การประกวดการยกย่องเชิดชูเกียรติจากหน่วยงานราชการระดับกรมหรือเทียบเท่าขึ้นไป หรือรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือองค์กรทางวิชาการหรือวิชาชีพ หรือองค์กรกลางระดับนานาชาติ ทั้งภาครัฐและเอกชน
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัล}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$
Diagnostic Questions	1. รายงานจำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัล ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวอย่างตารางเก็บรวบรวมข้อมูล

ที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงาน	ชื่อรางวัล	หน่วยงานที่จัด/ ผู้ให้รางวัล	วัน/เดือน/ปี ที่ได้รับรางวัล	ระดับ	
						ชาติ	นานาชาติ

ตัวชี้วัด	TSU35 ประสิทธิภาพในการบริหารการเงิน
	(1) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้
คำอธิบายตัวชี้วัด	รายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษา หมายถึง รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา เหม่าจ่ายจากการจัดการศึกษา รายได้อื่น หมายถึง รายได้ทีนอกเหนือจากรายได้จากการจัดการศึกษา ได้แก่ 1. รายได้จากโครงการบริการวิชาการ (นับวงเงินที่จัดเก็บได้ ไม่หักค่าธรรมเนียมบริการวิชาการ) 2. ทุนวิจัยจากแหล่งภายนอก (นับวงเงินที่ได้รับทั้งโครงการ) 3. เงินบริจาค 4. รายได้จากโครงการเงินทุนหมุนเวียน 5. รายได้จากค่าธรรมเนียมหลักสูตรต่อเนื่อง 6. เงินรับฝากลักษณะที่ได้รับเป็นเงินอุดหนุนหรืองบประมาณจากแหล่งภายนอก 7. รายได้จากการบริหารเงินคงคลัง เช่น รายได้ดอกเบีย 8. รายได้จากการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัย เช่น ค่าบำรุงหอพัก ค่าเช่าร้าน เป็นต้น 9. รายได้อื่น ๆ การรายงานข้อมูล ระดับมหาวิทยาลัย รายงานตามปีการศึกษา
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น = รายได้ปีการศึกษาปัจจุบัน – รายได้ปีการศึกษาที่ผ่านมา 2. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น = $\frac{\text{รายได้ที่เพิ่มขึ้น}}{\text{รายได้ปีการศึกษาที่ผ่านมา}} \times 100$
Diagnostic Questions	1. รายงานการเพิ่มขึ้นของรายได้ ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

	(2) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)
คำอธิบายตัวชี้วัด	อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรรวม ROFA (return on fixed asset) หมายถึง อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร สูตรโดยทั่วไปเท่ากับ ผลกำไร/สินทรัพย์ถาวร โดย ROFA จะเปรียบเทียบค่าได้ชัดเจนกว่า ROA เนื่องจากค่าของ ROA จะรวมสินทรัพย์บางอย่างที่อาจจะไม่สร้างผลกำไรโดยตรงด้วย เช่น เงินสด ตราสารหนี้ และเงินลงทุนระยะสั้น แต่การเลือกใช้ fixed asset โดยเฉพาะกลุ่มอาคาร และสิ่งก่อสร้าง รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย หมายถึง รายได้ที่หักค่าใช้จ่ายทั้งหมดออกแล้ว สินทรัพย์ถาวร หมายถึง ทรัพยากรที่อยู่ในความควบคุมของกิจการทรัพยากรดังกล่าวเป็นผลของเหตุการณ์ในอดีตกิจการคาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ จากทรัพยากรนั้นในอนาคต และมีอายุการใช้งานมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เช่น ที่ดิน อาคาร สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักร ยานพาหนะ เป็นต้น รวมถึงส่วนเพิ่มเติม ดัดแปลง ปรับปรุง เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพ สินทรัพย์ถาวร แบ่งออกเป็น ที่ดิน อาคาร และสิ่งก่อสร้าง
หน่วยวัด	ร้อยละ
สูตรคำนวณ	$\frac{\text{รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย}}{\text{สินทรัพย์ถาวรรวม}} \times 100$ การวิเคราะห์ค่าที่ได้จากการคำนวณ หาก ROFA ที่คำนวณได้มีค่ามาก แสดงว่ากิจการได้นำสินทรัพย์ถาวรที่มีอยู่ไปใช้ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ได้ผลตอบแทนรับผลตอบแทนสูง
Diagnostic Questions	1. รายงานวิเคราะห์งบการเงินประจำปีงบประมาณที่รายงาน และรายงานย้อนหลัง 3 ปี 2. การรายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟและแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้ม หรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด	TSU36 ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX
คำอธิบายตัวชี้วัด	เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)” ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามแนวทางของเกณฑ์ Malcolm Baldrige National Quality Award: MBNQA ที่เป็นต้นแบบของรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) เกณฑ์ EdPEX คือกรอบที่ทำให้มอง/คิดและบริหารองค์กรในเชิงระบบ (มองทุกระบบเชื่อมโยงกันหมด) และช่วยให้ในการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน จากจุดเน้นที่เป็นเรื่องหลักของสถาบันของเราจริงๆ ระดับการพัฒนาองค์กรตามแนวทาง EdPEX พิจารณาจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์ EdPEX ตามแนวทางที่มหาวิทยาลัยกำหนด
หน่วยวัด	คะแนน
สูตรคำนวณ	คะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX
Diagnostic Questions	1. รายงานวิเคราะห์งบการเงินประจำปีงบประมาณที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด	TSU37 ระดับการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัย
คำอธิบายตัวชี้วัด	การมีข้อมูลป้อนกลับจากผู้เรียน ลูกค่านักเรียน ลูกค้ายุทธศาสตร์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย การประเมินการรับรู้ข้อมูล และภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทุกชั้น เป็น การประเมินจากผู้เรียนของมหาวิทยาลัย ทั้งนิสิตระดับปริญญาตรี ระดับบัณฑิตศึกษา ลูกค่านักเรียน (โรงเรียน/นักเรียนระดับมัธยม) ลูกค้ายุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ผู้ให้ทุน/แหล่งทุนวิจัยที่สนับสนุนทุนวิจัยแก่มหาวิทยาลัย ผู้รับบริการ/ชุมชนเป้าหมายในการให้บริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ ผู้ปกครอง ผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ การรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัยประกอบด้วย 8 ด้าน ดังนี้ 1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม 2. มีหลักสูตรที่ทันสมัยและตรงกับความต้องการของสังคม 3. มีการจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาของชาติ 4. ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น 5. มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น 6. มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นที่เป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย 7. เปิดโอกาสให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในกิจการของมหาวิทยาลัย 8. มีการบริการวิชาการแก่ชุมชนผ่านโครงการ/กิจกรรม/หลักสูตรการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง
หน่วยวัด	ค่าเฉลี่ย
สูตรคำนวณ	ผลการประเมินการรับรู้ของสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัยเทียบกับคะแนนเต็ม 5 จำแนกตาม (1) นิสิตระดับปริญญาตรี (2) นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา (3) ผู้ให้ทุน/แหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย (4) ผู้ใช้บริการวิชาการ
Diagnostic Questions	1. รายงานผลการประเมินการรับรู้ข้อมูลภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทุกชั้น ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน และรายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 2. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน

ตัวชี้วัด	TSU38 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ITA)
คำอธิบายตัวชี้วัด	เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยเป็นไปตามจรรยาบรรณการบริหารงานอย่างมีจริยธรรม รวมทั้งปลูกและปลูกจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต เน้นการปรับเปลี่ยนความคิดของผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย ให้คำนึงถึงผลประโยชน์สาธารณะ และปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้
หน่วยวัด	คะแนน
วิธีการคำนวณ	คะแนนผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน โดย ป.ป.ช.
Diagnostic Questions	1. รายงานผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย/ส่วนงาน ในรอบปีการศึกษาที่รายงาน 2. รายงานข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี 3. รายงานในรูปแบบเชิงตัวเลข กราฟ และแผนภูมิประกอบการการรายงานที่แสดงแนวโน้มหรือทิศทางของข้อมูลที่เป็นผลลัพธ์อย่างชัดเจน